

「昨年を振り返って。  
「価格高騰に加え、酒離れや外飲みの減少などで、酒類業界は厳しい状況ですが、昨年開催した飲料展示会『外食ナビ2025』には出展企業100社、過去最多の1100人が来場し、初開催の『ファンアルトルンドナビ』『富士北麓酒類トルンドナビ』も好評でした。また、県内の大学生と連携して若者目線でのSNSでの情報発信にも積極的に取り組んできました」  
人材育成について。

## (株)マツムラ酒販

今年の漢字

繁

お客様の「繁盛」のため、社員一人ひとりが熱い思いをもって働き、ワンチームでお役に立てるような会社づくりに取り組みます。

代表取締役

松村 昌樹 氏



昨年の中間計画発表会で勇気と情熱をもって挑戦し続ける企業姿勢を再確認した社員一同

電 話 055(241)7878  
所在地 甲府市小瀬町

「社内研修として『マツムラアカデミー』を月1回開講し、酒蔵、ワイナリー、

他企業の経営者の方々を講師として招聘するほか、社内のスペシャリストが講師

を務めます。社員全員が利き酒師やソムリエなど酒類の資格を取得しており、顧

客のニーズに適した提案や的確な情報提供ができるよう心がけています」

「今年の事業展開は。

「5月に『新しい価値の創造』をテーマに『第10回外食ナビ』を、11月にはインバウンド需要の高い富士北麓地域で第2回の酒類総合展示会を開きます。酒を含む飲料の楽しみ方が多様化している今、需要やトレンドを捉え、お酒を飲むシンがさらに樂しくなる提案をしていきます」

## お客様の「繁盛」支える

掲載日：2026年1月1日／紙面 頁94

紙面・記事・写真・イラスト等の無断掲載・転用はお断りします。

Copyright 山梨日日新聞社